

ZIELGRUPPEN

SERVICE GANZ NAH AM KUNDEN

Der Verbraucher ist die Kernzielgruppe, wobei auf der Messe auch grundsätzlich Fachleute angesprochen werden.

Die Frühjahrsmesse soll eine Reise durch die Region der ansässigen Handwerker und Dienstleister werden. So sprechen wir die Familien ebenso an, wie die Häuslebauer, Gesundheitsbewusste Menschen und die regionale Freizeitgestaltung.

MESSE SCHWERPUNKTE

- MEDIZIN • GESUNDHEIT
- WELLNESS • FITNESS
- HAUSHALT MODERN
- HANDWERK
- BERUF UND BILDUNG
- NACHWUCHSGEWINNUNG,
- FACHKRÄFTEGEWINNUNG
- OUTDOORGELÄNDE ÜBERDACHT,
- AKTIONZONE, MITMACHAREAL,
- VORFÜHRUNGEN UND SHOWS
- 2-RAD UND 4-RAD-SPORT, FUN
- SPORT UND TRENDSPORT,
- RENNRADESPORT & ZUBEHÖR
- TOURISMUS, WANDERN
- DIGITAL + FUN,
- DIGITALE UND VERNETZTE WELTEN

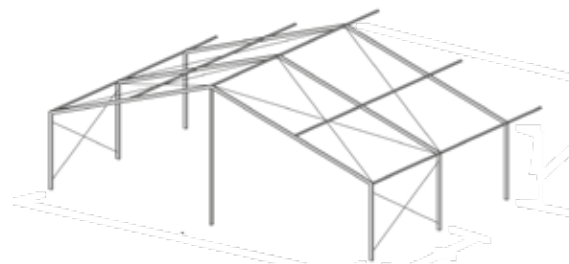
INFORMATION

AUSSTELLUNGSORTE

sind im gesamten „Haus des Gastes“,



sowie in einem **Ausstellerzelt** im Kurgarten.



Damit Ihr Besuch auf der Frühjahrsmesse mit Ihren umfangreichen und vielseitigen Angeboten zum Erlebnis wird.

FRÜHJAHRSMESSE

25.-26.03.2017
HDG NAUMBURG



MIT DABEI SEIN?
NA(H) KLAR!

SERVICE GANZ NAH AM KUNDEN

GEWERBEVEREIN-NAUMBURG.DE

BESUCHERINFORMATION

FRÜHJAHRSMESSE IN NAUMBURG

Das Erfolgsrezept der Frühjahrsmesse in Naumburg, sind seit jeher die umfangreichen und vielseitigen Angebote auf der Publikumsmesse. Mit ihrem bunten Mix aus Information, Unterhaltung und Genuss wird die Attraktion zum Erlebnis. Wo kann man schon einen Spaziergang auf kleinem Raum machen und Neuigkeiten aufschnappen, Produkte testen, kulinarische Spezialitäten verkosten oder sich eine Vorführung ansehen? Nur einmal im Jahr im März alle 3 Jahre zeigt sich die Frühjahrsmesse mit sicht- und hörbaren Programm. An den Modeschauen, Fotoshootings oder Gesangs- und Tanzeinlagen kommt kein Besucher vorbei, ohne gespannt inne zu halten.

25.-26.03.2017
HDG NAUMBURG

AUSSTELLERINFORMATION

DIE VORTEILE EINER MESSETEILNAHME LIEGEN AUF DER HAND

- Gewinnung neuer Kunden
- Pflege bestehender Kundenkontakte
- Reaktivierung ruhender Kundenbeziehungen
- Präsentation neuer Produkte und Dienstleistungen mit der Möglichkeit diese im regionalen Markt einzuführen.
- Eventmarketing:
Die Messe wird zum Unternehmensevent.
- Die Besucher kommen aufgeschlossen zu Ihnen und befinden sich in Bestlaune.
- Die stark kaufauslösende Atmosphäre einer Messe sorgt für Kaufabschlüsse und -anbahnungen.
- Viele Fachthemen, Sonderschauen und Präsentationen können von Ausstellern genutzt werden.
- Durch die Messeteilnahme gehen Sie zu Ihren Kunden die Ihr Haus dadurch als aktiv und entgegenkommend erleben.

AUSSTELLERINFORMATION

NEUE KUNDEN - OFFENSIVES MARKETING

Es gibt keine bessere Möglichkeit in so kurzer Zeit mehr gezielte Direktkontakte zu schließen, als auf einer Regionalmesse! Ergreifen Sie jetzt die Initiative und gehen Sie offensiv in den Markt. Ein aktives Verhalten bringt mehr Aufmerksamkeit und besondere Sympathiewerte. Gehen Sie im regionalen Markt zur Eroberung neuer Kundenpotentiale und beleben Sie Ihr bekanntes Kundenumfeld.

Durch die weite Ausstrahlung und das vielseitige Angebot erreichen Sie mit der Messe neue Kunden.

Diese könnten, laut unseren Ausstellern und der Ausstellerkunden, mit anderen Aktivitäten nicht erreicht werden. Diese Feststellung ist alleine schon Grund genug, sich an der Naumburger Frühjahrsmesse zu beteiligen.

Sie haben noch Fragen oder benötigen Informationen?

So können Sie sich gern an das Messe Team wenden. Auch für Messebaulösungen haben wir hilfreiche Tipps und Anregungen.

Anmeldeformulare finden Sie unter:
www.gewerbeverein-naumburg.de